

Die vorliegenden Unterlagen wurden im Rahmen des

Bund-Länder-Wettbewerbs

„Aufstieg durch Bildung: Offene Hochschulen“

1. Wettbewerbsrunde

01.10.2011 - 31.03.2015

als Teil des Vorhabens

der Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover

im Verbundprojekt Mobilitätswirtschaft:

STUDIUM INITIALE

**Übergangmanagement und Integration beruflich Qualifizierter
in das Hochschulstudium**

erstellt.

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.

Interviewleitfaden (teilstandardisiert) → Unternehmen

Erhebung des aktuellen und zukünftigen Weiterbildungsbedarfs von Unternehmen in der Mobilitätswirtschaft (Südostniedersachsen)

Erkenntnisinteresse:

Die Ergebnisse des Gesprächs sind Grundlage für die Entwicklung berufsbegleitender Studienangebote an der TU Braunschweig und im Verbundprojekt Mobilitätswirtschaft im Rahmen des BMBF-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“.

Die erhobenen Daten werden selbstverständlich anonymisiert und absolut vertraulich behandelt!

I. Allgemeine Daten/Informationen zum Unternehmen – EINSTIEG

1. Bitte beschreiben Sie uns Ihr Unternehmen und Ihre Position/Tätigkeit.
2. Welche persönlichen Erfahrungen verbinden Sie mit Weiterbildung bzw. welchen beruflichen Bezug haben Sie zum Thema Weiterbildung?

II. Erfahrungen des Unternehmens in der Zusammenarbeit mit Hochschulen im Bereich Weiterbildung

3. Mit welcher/n Weiterbildungsträgern/ bzw. -einrichtung/en haben Sie als Unternehmen im Bereich Weiterbildung bisher zusammengearbeitet? (Evtl. nachfassen: Waren auch Hochschulen mit dabei?)
 - Evtl. Nachfrage: Sie haben bisher noch mit keiner Hochschule zusammengearbeitet – welche Gründe gibt es dafür?
4. Gibt es Beispiele für gute Kooperationsmodelle oder Partnerschaften zwischen einer Hochschule und Ihrem Unternehmen? Was hat sehr gut funktioniert (Erfolgsfaktoren)?
 - Evtl. Nachfrage: Gibt es bestimmte, regionale Best Practice Beispiele in der Region, die auf Ihr Unternehmen übertragen werden können?
5. Auf welche Probleme sind Sie bei der Zusammenarbeit mit den Weiterbildungsträgern und -einrichtungen im Bereich Weiterbildung allgemein gestoßen? (z.B. Mangelnde Transparenz des Angebots; Fehlen geeigneter Angebote, Fehlende Flexibilität und Dienstleistungsorientierung, Fehlender Ansprechpartner/fehlende Anlaufstelle für das Thema, zu hohe Kosten, zu wenig Mitsprachemöglichkeit des Unternehmens bei der Gestaltung der Inhalte/Angebote)

III. Aktueller Stellenwert von Weiterbildung und Weiterbildungsprozesse im Unternehmen

6. Welchen Stellenwert hat Weiterbildung Ihrer Meinung nach in Ihrem Unternehmen?
 - Sehr hoch
 - eher hoch
 - mittel
 - eher gering
 - sehr gering
7. Woran machen Sie Ihre Einschätzung fest?

8. Wie viel Zeit pro Mitarbeiter/-in entfällt momentan auf Weiterbildungskurse oder Lehrgänge im Durchschnitt/pro Jahr?

	<1 Tag	1-2 Tage	3-4 Tage	5-7 Tage	8-10 Tage	>11 Tage
Prozentsatz an der Belegschaft						

9. Welche Mitarbeitergruppe nimmt momentan Ihrer Einschätzung/Wissens nach am häufigsten an Weiterbildungsmaßnahmen teil und mit welchem Ziel? Zum Beispiel: Fachkräfte, Führungskräfte, An- und Ungelernte, Zeitarbeitskräfte, sonstige

- Nachfrage: Gibt es hier geschlechterspezifische Unterschiede? Nehmen Frauen bspw. weniger an Weiterbildung teil als Männer?
 - o Wenn ja: woran liegt das Ihrer Meinung nach?

IV. Zukünftige Veränderungen des Weiterbildungsbedarfs Ihres Unternehmens

10. Erwarten Sie innerhalb der nächsten 3 bis 5 Jahre Veränderungen in den folgenden Bereichen, die eine Relevanz für den Weiterbildungsbedarf haben?

	ja	nein
Produktion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forschung und Entwicklung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertrieb/Marketing.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Management/Personalentwicklung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisationsentwicklung (des Unternehmens).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instandhaltung.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere Bereiche:		

Hinweis: Folgende Fragen variieren, je nach Unternehmen!!

11. Falls Sie Veränderungen in der Produktion erwarten: Konkretisieren Sie bitte die unternehmensspezifischen Veränderungen und den daraus resultierenden Weiterbildungsbedarf
12. Falls Sie Veränderungen in der Forschung und Entwicklung erwarten: Konkretisieren Sie bitte die unternehmensspezifischen Veränderungen und den daraus resultierenden Weiterbildungsbedarf
13. Falls Sie Veränderungen in der Logistik erwarten: Konkretisieren Sie bitte die unternehmensspezifischen Veränderungen und den daraus resultierenden Weiterbildungsbedarf
14. Falls Sie Veränderungen in der Vertrieb und Marketing erwarten: Konkretisieren Sie bitte die unternehmensspezifischen Veränderungen und den daraus resultierenden Weiterbildungsbedarf
15. Falls Sie Veränderungen in der Management/Personalentwicklung erwarten: Konkretisieren Sie bitte die unternehmensspezifischen Veränderungen und den daraus resultierenden Weiterbildungsbedarf
16. Falls Sie Veränderungen in der Organisationsentwicklung des Unternehmens erwarten: Konkretisieren Sie bitte die unternehmensspezifischen Veränderungen und den daraus resultierenden Weiterbildungsbedarf

17. Falls Sie Veränderungen in der Instandhaltung erwarten: Konkretisieren Sie bitte die unternehmensspezifischen Veränderungen und den daraus resultierenden Weiterbildungsbedarf
18. Wenn Sie die oben genannten Veränderungen im Überblick betrachten: Welches sind für Ihr Unternehmen die wichtigen Weiterbildungsbedarfe, für die sie noch keine optimalen Lösung bzw. optimalen Anbieter gefunden haben?
19. Welche Gruppe von Mitarbeitern in Ihrem Unternehmen wird am stärksten von dem veränderten Weiterbildungsbedarf betroffen sein? (z.B. Angestellte 50+, Meister und Techniker, Frauen, MigrantInnen, AkademikerInnen, Fach- und Führungskräfte, An- und Ungelernte)

V. Konkrete Vorstellungen zum Weiterbildungsangebot an den Hochschulen

20. Wo sollte ein Hochschulweiterbildungsangebot für Ihr Unternehmen örtlich stattfinden?
- Bei der Hochschule
 - Virtuell, Fernstudium/-ausbildung
 - Direkt im Unternehmen
 - Sonstiges:
21. Welcher Abschluss bzw. Bescheinigung wäre für Sie wichtig?
- Zertifikat/Bescheinigung
 - Teilnahmebestätigung
 - Hochschulabschluss
 - Kein Abschluss
22. Sie haben betont, dass ein Hochschulabschluss für Sie wichtig wäre, welcher Hochschulabschluss wäre dies und warum?
23. Wie sollten die Angebote in Bezug auf die Lernform gestaltet sein?
- klassische Lernformen** wie Präsenzseminare und -workshops, Projektarbeit (Labore, Simulationen, Lernstatt etc.), Vorträge
 - mediengestützte Lernformen** wie E-Learning Kurse und Selbstlernmedien
 - Kombination beider Lernformen**
 - Nachfrage: Gibt es Ihrer Meinung nach Unterschiede in der Nutzung mediengestützter Lernformen, bezogen auf das Alter oder eine bestimmte Mitarbeitergruppe?
24. Wie sollte die Weiterbildung zeitlich organisiert werden? (Mögliche Modelle: Vollzeit, Teilzeit in der Arbeitszeit, Teilzeit am Abend (oder nur in Zeitfenstern: z.B. abends von Mo-Do) Teilzeit am Wochenende, Teilzeit an einzelnen festen Tagen (z.B. Donnerstagnachmittag und Freitag ganztägig), Organisation als Blockveranstaltung, sonstiges (was passt am Besten in den Betriebsablauf?/ in die individuelle Biographie?))
25. Wie würden bzw. könnten Sie Ihre Mitarbeiter/-innen finanziell und organisatorisch bei der Weiterbildung unterstützen? (vollständige Kostenübernahme; Freistellung während der Arbeitszeit, Bildungsurlaub gewähren, Freistellung bei geringeren Gehaltsansprüchen, keine betriebliche Kostenübernahme, Übernahme der reinen Kurskosten, Stipendium, BAFÖG, Bildungskredite)

26. Wenn Sie die Aussagen zu Ihren Anforderungen an Weiterbildungsangebote von Hochschulen resümieren, was sind für Sie die wichtigsten Auswahlkriterien?

26. Was möchten Sie uns noch mitgeben? Was ist Ihnen wichtig? (Fragen, Kritik, Wünsche an uns; Expertise, evtl. konkrete Projektbeispiele)

Vielen Dank für das Gespräch!